

CLIENT : NIPPON PAINT
MEDIUM : CHINA PRESS
CIRCULATION : 130,567
DATE : AUGUST 10, 2006

KIM CHEW
COMMUNICATIONS

NIPPON PAINT: NEW PRODUCT TO BOOST BUSINESS COMPETITIVENESS

日本漆推介新產品 冀提高競爭力

(吉隆坡9日讯)通货膨胀与石油价不断上扬,影响消费能力,日本漆(Nippon Paint)希望通过推出新产品,提高在市场的竞争力。

大马日本油漆市场部副总经理吴家珍表示,推出新产品Odour-less是为了提供国内消费者更适合的漆色。

“为了拟定最佳行销策略及进行一系列市场调查,大马比新加坡与泰国迟一年推出Odour-less。”

市值13億

不过,大马日本漆董事经理李沐城否认,大马建筑领域不景气,也是较迟推出该产品的原因之一。

我国建筑领域连续9季负成长,今年首季负成长1.8%。

无论如何,他表示,本地消费者房屋漆的频率增加,使漆料市场迅速成长。

他们今日出席Odour-less推介礼后,发表谈话;列席者还包括大马日本漆总经理姚成兴。

他说,大马是个非常竞争市场,但消费者因而受惠。

目前,本地漆料市场规模为13亿令吉,日本漆市占率为30%。

李沐城说,大马日本漆近几年平均营业额达3亿令吉,为业界最高,并预计明年上扬10.5%至11%。

该公司已将新产品未来12个月的销售目标锁定2200万令吉,并将投入500万为宣传与广告用途。



■吴家珍



■李沐城